SYNDICAT DES ENTREPRISES DE COMMERCE INTERNATIONAL

DES MATERIELS D'EMBALLAGE ET DE PRODUCTION

Communiqué de presse

Matériel d'emballage et de Production : la croissance devrait s'accélérer en 2022

Paris, le 23 mars 2022.

Le SECIMEP, Syndicat des Entreprises de Commerce International des Matériels d'Emballage et de Production, annonce une progression des ventes de ses entreprises adhérentes de 6,5% en valeur en 2021 (1,5 point au-dessus du niveau de 2019) sur l'ensemble des équipements présents sur la ligne de production.
Une tendance porteuse malgré le report de certains investissements notamment en raison des difficultés d'approvisionnement de composants et des tensions sur le marché des matières premières.

Autres chiffres positifs : les prises de commandes sont en croissance significative (+12%), avec des effectifs qui ont progressé de 4%.

Cette progression a été nourrie par le rebond après la baisse de l'activité en 2020 dû à la crise sanitaire, qui a eu des conséquences importantes sur l'activité industrielle agroalimentaire liée la RHF (Restauration Hors Foyer), et sur celui de la cosmétique. Les secteurs pharmaceutique et e-commerce sont quant à eux restés sur une dynamique très positive.

« Globalement, l'année 2021 aura été une année complexe et mouvementée, avec la gestion de la crise sanitaire et de nouvelles façons de travailler, mais nos entreprises sont résilientes et se sont adaptées à cette nouvelle donne tout en sachant saisir les opportunités » souligne Christophe MOULIN, président du SECIMEP.

Le SECIMEP réalise par ailleurs des statistiques semestrielles sur les matériels d'impression, traçabilité, étiquetage et marquage, auprès de ses adhérents, les 7 des principales entreprises du secteur en France. Elles permettent d'observer une progression à deux chiffres en 2021 vs 2020, et une progression de 5% des ventes d'équipements par rapport à 2019. Les ventes de consommables et de pièces détachées sont restées, elles, à leur niveau habituel.

Perspectives pour 2022 mieux orientées

Pour 2022, les entreprises du secteur de machines d'emballage et de production prévoient une progression de près de 9% en moyenne, sous réserve des contraintes liées à l'approvisionnement et aux pénuries de matières qui allongent les délais de livraison des équipements pour toutes les entreprises. Les effectifs devraient être en hausse d'environ 5%.

Contact : A. PHILIPPART – Secrétaire Générale – T. 01 44 69 40 72 - philippart@ficime.fr

www.secimep.com - Le SECIMEP est affilié à la FICIME – www.ficime.com

SYNDICAT DES ENTREPRISES DE COMMERCE INTERNATIONAL

DES MATERIELS D'EMBALLAGE ET DE PRODUCTION

En savoir plus sur le SECIMEP

Présidé par Christophe MOULIN, Président de MARKEM-IMAJE SAS France, le SECIMEP réunit aujourd'hui plus d'une quarantaine d'entreprises commercialisant des équipements comptant parmi les plus grands noms dans les secteurs de l'industrie pharmaceutique, cosmétique, agroalimentaire et toutes autres industries.

Elles totalisent à elles seules un chiffre d'affaires annuel supérieur à 450 000 000€ et quasiment 200 marques vendues sur le territoire Français et à l'Export.

Ces entreprises sont présentes, tout au long de la chaine de production, sur les phases de process comme sur le conditionnement primaire et secondaire des produits, jusqu'à l'encaissage et la palettisation ; et proposent également des matériels d'impression, de traçabilité, de marquage, et des équipements de pesage, et de contrôle.

Le SECIMEP est affilié à la FICIME (Fédération des entreprises internationales de la mécanique et de l'électronique), centrée sur la commercialisation de biens d'équipements et regroupe plus de 400 entreprises. Le poids économique de la FICIME représente un Chiffre d'Affaires total estimé à 44 milliards d'euros, et 420 000 emplois en France.

Contact : A. PHILIPPART – Secrétaire Générale – T. 01 44 69 40 72 - philippart@ficime.fr