



SYNDICAT DES ENTREPRISES DE COMMERCE INTERNATIONAL DES MATÉRIELS D'EMBALLAGE, DE  
PROCESS, DE MARQUAGE ET DE CONTRÔLE

## Communiqué de presse

Le 5 février 2020, à Paris

### **Le Secimep célèbre ses 20 ans d'actions au service de ses adhérents.**

Le SECIMEP, Syndicat des entreprises de commerce international de Matériels d'Emballage, Process, Marquage, et Contrôle, a célébré ses 20 ans le jeudi 30 janvier dernier à la suite de son Assemblée Générale dans l'auditorium du MEDEF, puis au Moulin Rouge. L'occasion de revenir sur les 20 années d'activité de l'organisation.

**Christophe MOULIN – Président du SECIMEP** et Président de Markem-Image SAS, a accueilli l'ensemble des adhérents et invités ainsi que les présidents qui ont œuvré au développement du SECIMEP depuis sa création le 24 novembre 1999.

Il a rappelé lors de son introduction, la place du dirigeant dans les entreprises, parfois isolée, et l'importance de retrouver régulièrement ses confrères dans les rencontres du SECIMEP : « *comme un phare qui nous guide, dans la convivialité, le plaisir de travailler sur des sujets communs et d'échanger sur les problématiques communes dans le cadre d'une organisation professionnelle* ».

Son credo depuis le début de son engagement : « **C'est la force d'un syndicat professionnel tel que le SECIMEP que de pouvoir fédérer les talents et les énergies au service du collectif !** »

**Véronique BEURAIN**, Présidente de BEURAIN MS a fondé le SECIMEP avec une dizaine de personnes et en a assuré la présidence pendant 10 ans. C'est avec émotion qu'elle a décrit les débuts de l'organisation professionnelle ainsi que le choix de l'affiliation à la fédération FICIME, plébiscitée par les adhérents.

« La FICIME nous a encadré et apporté son support sur les sujets de fond ou d'actualité pour valider et renforcer nos actions »

Elle conclut en soulignant les « *rencontres formidables et des moments incroyables de richesse, de partage et de confiance* ».

**Yann GORRITY**, Directeur Général de Domino France, a présidé le SECIMEP en 2011 et 2012. Il a rappelé les grands moments de ses deux années de mandat, dont les objectifs étaient de continuer d'augmenter la représentativité du syndicat dans ses marchés et zones d'influence, notamment par le renforcement du partenariat avec Comexposium pour le salon ALL4PACK. Pour les faits marquants, 2012 fut l'année de lancement de [FocusEmballage.com](http://FocusEmballage.com) à l'initiative de Thierry Roy, l'un des fondateurs du SECIMEP. L'observatoire statistique du groupe marquage est lancé en 2013 avec les entreprises concernées.

Puis **Eric ARIZZI** – Président de CAM France, lui a succédé de 2013 à 2016, et a développé et consolidé un certain nombre d'actions. Il a félicité les collaborateurs de la FICIME pour la qualité de leur travail et leur disponibilité.



SYNDICAT DES ENTREPRISES DE COMMERCE INTERNATIONAL DES MATERIELS D'EMBALLAGE, DE  
PROCESS, DE MARQUAGE ET DE CONTROLE

## Communiqué de presse

En 2017, **Norbert HATE** – Directeur de la Division Product Inspection de Mettler Toledo, pris la suite et mis tout son dynamisme dans la création d'un site internet, ainsi que le questionnaire conjoncture en amont des réunions plénières.

**Christophe MOULIN**, est président du SECIMEP depuis 2018. Depuis son début de mandat, il s'attache à augmenter la visibilité du syndicat professionnel et à développer l'attractivité de la filière vis-à-vis des jeunes en créant la commission Emploi & Métiers.

En 2020, l'ensemble du syndicat fédère les réflexions sur la question de l'environnement et du monde de l'emballage.

A la suite de cette rétrospective, le président a accueilli le **professeur Pierre-Marie LLEDO**, expert en Neurosciences auprès de l'institut Pasteur et a fait une brillante et passionnante intervention sur les « **Neurosciences pour un meilleur management** ».

Le SECIMEP a remercié Olivia Milan – directrice du salon ALL4PACK du partenariat exclusif conclu à l'occasion de ces 20 ans.

### A propos du SECIMEP :

Présidé par Christophe MOULIN, Président de MARKEM-IMAJE SAS France, le SECIMEP réunit aujourd'hui plus d'une quarantaine d'entreprises commercialisant des équipements comptant parmi les plus grands noms dans les secteurs : industriel, pharmaceutique, cosmétique et agro-alimentaire.

Elles totalisent à elles seules un chiffre d'affaires annuel supérieur à 450 millions d'euros et plus de 170 marques vendues sur le territoire Français et à l'Export.

Ces entreprises sont présentes, tout au long de la chaîne de production, sur les phases de process comme sur le conditionnement primaire et secondaire des produits, jusqu'à l'encaissage et la palettisation ; et proposent également des matériels d'impression, de traçabilité, de marquage, et des équipements de pesage, et de contrôle.

Le SECIMEP est affilié à la FICIME (Fédération des entreprises internationales de la mécanique et de l'électronique), ce qui permet aux adhérents du SECIMEP de bénéficier des services supports en matière juridique, fiscale, droit social, douane, technique et environnement. Le poids économique de la FICIME représente un Chiffre d'Affaires total estimé à 44 milliards d'euros, et 300 000 emplois en France.