



parole à...

Christophe MOULIN, Président du SECIMEP & Président de Markem-Imaje SAS



Prendre à bras le corps les problématiques de recrutement

Le Secimep - Syndicat des Entreprises de Commerce International de Matériels d'Emballage, Process, Marquage, et Contrôle - réunit aujourd'hui des entreprises comptant parmi les plus grands noms des secteurs industriel, pharmaceutique, cosmétique et agro-alimentaire, en France.

Fort de plus de 40 adhérents, nous faisons le constat récurrent, au travers de nos différentes réunions, d'une réelle problématique de recrutement, et ce notamment pour les métiers de l'après-vente : l'ensemble de nos entreprises peinent à recruter des techniciens après-vente, et se retrouvent face à des problématiques complexes. Notre marché est en croissance, nos entreprises sont pérennes, la demande client en termes de services est en forte augmentation. Alors dans un pays où le taux de chômage avoisine les 10%, il nous semblait fondamental de travailler sur le sujet.

Ces postes à pourvoir dans toute la France sont à la base de la relation et de la satisfaction clients : installation, mise en œuvre, maintenance et dépannage des différentes machines et solutions proposées au marché. Les profils recherchés sont bien sûr techniques, de niveau bac pro à bac +3/4, dans les domaines de l'électronique, de l'électrotechnique, ou de la mécanique par exemple. En termes de tendance, il est à noter un besoin de plus en plus important dans la maîtrise logicielle, avec des machines de plus en plus connectées. Sans oublier que ces métiers sont également de formidables tremplins pour évoluer au sein de la filière, vers d'autres postes comme technico-commercial, ingénieur avant-vente, etc... Avec une autre volonté forte : celle d'ouvrir ces métiers à un public féminin, plus attiré par le marketing ou le tertiaire, et clairement absent de cette filière !

La question qui se pose est simple : comment augmenter l'attractivité de notre filière, et comment promouvoir des métiers passionnants, bien rémunérés, mais peu connus ?

La réponse l'est bien évidemment beaucoup moins. C'est pour cela qu'un groupe de travail a été créé au sein du syndicat, réunissant des professionnels de l'ensemble des filières. Objectif : partager les bonnes pratiques, mutualiser les efforts des uns et des autres, créer des passerelles entre les entreprises, augmenter la visibilité et la connaissance de ces métiers en se rapprochant des écoles et cursus scolaires, imaginer d'autres façons de recruter (cooptation, réorientation professionnelle dans des filières en difficulté, etc.), et plein d'autres idées à venir.

Les premiers résultats ont été partagés lors de la dernière réunion plénière de fin juin, et le planning du groupe de travail est en place.

J'ai souhaité engager cette réflexion, qui est un engagement fort de mon mandat de Président, en profitant du dynamisme exceptionnel du Secimep et de l'implication forte de ses membres. Le succès des réunions trimestrielles en est une preuve tangible. Ces réunions pendant lesquelles sont évoquées les tendances du marché, mais aussi les évolutions normatives, les problématiques juridiques ou de droit social, mais qui sont aussi un moment d'échange et d'ouverture avec des intervenants extérieurs, apportent une forte valeur ajoutée à nos adhérents : le dirigeant d'entreprise est finalement assez isolé, et le partage des problématiques et la recherche de solutions est un ciment fort du syndicat.

De plus, l'affiliation du Secimep à la Ficime (Fédération des Entreprises Internationales de la Mécanique et de l'Electronique) permet de s'appuyer sur une structure mature, développant et apportant de nombreux supports et de nombreuses formations. C'est aussi l'opportunité de partager cette thématique du recrutement avec d'autres syndicats représentant d'autres branches professionnelles.

Alors, si l'avenir de notre branche passe nécessairement par l'intégration des jeunes au sein de nos entreprises, nous avons un message fort à passer aux générations Y et aux générations Z : « Oui, il y a beaux métiers et de beaux parcours professionnels dans les métiers de l'emballage, et nous sommes prêts à vous accompagner pour nous rejoindre ».