



SYNDICAT DES ENTREPRISES DE COMMERCE INTERNATIONAL DES MATÉRIELS D'EMBALLAGE, DE
PROCESS, DE MARQUAGE ET DE CONTRÔLE

Communiqué de presse

Le 10 mai 2019, à Paris

Le SECIMEP annonce une progression du secteur de +6% en 2018 et des perspectives bien orientées pour 2019

Le SECIMEP, Syndicat des entreprises de commerce international de Matériels d'Emballage, Process, Marquage, et Contrôle, confirme que l'activité en valeur a continué à progresser au cours du second semestre 2018 : il ressort ainsi en moyenne une hausse de 6,7% (et +6% sur l'année). L'emploi reste bien orienté (+1,5%) alors que les prises de commandes ont légèrement fléchi (-1,3%).

Les perspectives 2019 restent bonnes : l'activité en valeur devrait ainsi en moyenne progresser de 2,2% et les prises de commandes repartir à la hausse pour 50% des entreprises (stable pour 35% d'entre elles). L'ensemble des adhérents ont confirmé ces tendances sur le premier trimestre 2019 lors de la réunion plénière de fin mars.

Côté emploi, les effectifs devraient rester stables, voire progresser, pour 8 entreprises sur 10 au cours de ce semestre.

Le groupe « Marquage », représenté par 7 des principales entreprises du secteur en France, annonce quant à lui, une nette reprise de l'activité de vente de machines au cours du second semestre 2018, après le ralentissement constaté sur la première partie de l'année. Ce rebond concerne la plupart des technologies de marquage et codage, et est porté par le dynamisme certain du marché de l'agro-alimentaire, comme le succès du récent salon CFIA a pu le démontrer. Les perspectives pour 2019 sont également bien orientées, comme pour l'ensemble du syndicat

A propos du SECIMEP :

Présidé par Christophe MOULIN, Président de MARKEM-IMAJE SAS France, il réunit aujourd'hui plus d'une quarantaine d'entreprises commercialisant des équipements comptant parmi les plus grands noms dans les secteurs industriel, pharmaceutique, cosmétique et agro-alimentaire.

Elles totalisent à elles seules un chiffre d'affaires annuel supérieur à 450 millions d'euros et plus de 150 marques vendues sur le territoire Français et à l'Export.

Ces entreprises sont présentes, tout au long de la chaîne de production, sur les phases de process comme sur le conditionnement primaire et secondaire des produits, jusqu'à l'encaissage et la palettisation ; et proposent également des matériels d'impression, de traçabilité, de marquage, et des équipements de pesage, et de contrôle.