



SYNDICAT DES ENTREPRISES DE COMMERCE INTERNATIONAL DES MATÉRIELS
D'EMBALLAGE, DE PROCESS, DE MARQUAGE ET DE CONTRÔLE

Communiqué de presse

Le 8 septembre 2017,

LE SECTEUR DES MACHINES DE CONDITIONNEMENT, DE PROCESS, DE MARQUAGE ET EQUIPEMENTS DE CONTROLE TOUJOURS EN HAUSSE

Le Secimep, Syndicat des entreprises de commerce international de Matériaux d'Emballage, Process, Marquage, et Contrôle, annonce à fin juin 2017, une progression de l'activité au cours de 1^{er} semestre 2017 en moyenne de 4 % (par rapport au 1^{er} semestre 2016).

Les prises de commandes ont progressé de près de 11% et les effectifs, quant à eux, progressent de 3% sur la même période.

LES PERSPECTIVES ENVISAGEES POUR LE 2^o SEMESTRE 2017 SONT BONNES.

(Par rapport au 2^o semestre 2016)

Le chiffre d'affaires devrait continuer à progresser d'environ 10 % en moyenne au cours de ce semestre.

Le carnet de commande devrait progresser pour plus de 50% des entreprises, voire une progression à deux chiffres pour 40% des entreprises.

Enfin près de 25% des entreprises du secteur prévoient d'embaucher (emploi stable pour les autres)

Les sept entreprises qui constituent **le pôle « marquage, étiquetage de traçabilité »** au sein du Secimep, confirment également au travers de leurs enquêtes de marché spécifiques, une progression solide de l'activité ainsi que le maintien d'une tendance à la hausse pour le prochain semestre.



SYNDICAT DES ENTREPRISES DE COMMERCE INTERNATIONAL DES MATÉRIELS
D'EMBALLAGE, DE PROCESS, DE MARQUAGE ET DE CONTRÔLE

À PROPOS DU SECIMEP :

Le SECIMEP est le Syndicat des Entreprises de Commerce International de Matériels d'Emballage, Process, Marquage, et Contrôle.

Présidé par Norbert HATE, *Directeur Général Product Inspection de Mettler Toledo France*, le SECIMEP réunit aujourd'hui près d'une quarantaine d'entreprises commercialisant des équipements, comptant parmi les plus grands noms dans les secteurs industriel, pharmaceutique, cosmétique et agro-alimentaire.

Elles totalisent à elles seules un chiffre d'affaires annuel supérieur à 330 millions d'euros et plus de 160 marques vendues sur le territoire Français et à l'Export.

Ces entreprises sont présentes, tout au long de la chaîne de production, sur les phases de process comme sur le conditionnement primaire et secondaire des produits, jusqu'à l'encaissage et la palettisation ; et proposent également des matériels d'impression, de traçabilité, de marquage, et des équipements de pesage, et de contrôle.

Pour plus d'information : cf. pièce jointe